

LE JOURNAL DE L'EXPORT

LA LETTRE D'INFORMATION DE L'AGENCE CÔTE D'IVOIRE EXPORT



A
K

CÔTE D'IVOIRE
WORLD LEADER
COA

À LA UNE

LA CÔTE D'IVOIRE
BRILLE À OSAKA

2 • ÉDITO

3 • À LA UNE

- 4 • La Côte d'Ivoire brille à l'expo Osaka 2025
 - 6 • Mosaïque de photos
-

7 • RÉCAP DES ACTIVITÉS

- 8 • Juin - Juillet 2025
-

11 • ÉVÈNEMENTS À VENIR

- 12 • Août - Septembre 2029
-

13 • SOUS LES PROJECTEURS

- 14 • Maître Viviane Kouamé: l'art du chocolat Ivoirien
-

15 • INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

- 16 • L'actu - La montée du protectionnisme vert: Menace ou levier pour l'offre exportable ivoirienne
- 17 • Les marchés non traditionnels - Le gingembre bio, un marché en plein essor en Allemagne
- 18 • Les marchés non traditionnels - Purées et confitures de fruits exotiques: un secteur dynamique stimulé par la demande internationale et les opportunités d'exportation
- 19 • Le radar concurrentiel
- 20 • La data export - Analyse des exportations de la Côte d'Ivoire vers les pays africains de 2020 à 2024
- 21 • La data export - Focus sur les exportations vers l'Algérie
- 22 • Les brèves alertes



LE JOURNAL DE L'EXPORT

Bulletin d'information bimestriel de l'Agence Côte d'Ivoire Export

Édité par : Agence Côte d'Ivoire Export

Directeur de publication : Dr Kaladji FADIGA, Directeur Général Agence Côte d'Ivoire Export

Équipe éditoriale : Direction Information Commerciale et Prospective, Service Communication

Coordination et diffusion : Service communication

Contact : communication@cotedivoireexport.ci

© 2025 Côte d'Ivoire Export – Tous droits réservés



L'Agence Côte d'Ivoire Export a une vision claire : relever et valoriser durablement l'excellence ivoirienne sur les marchés extérieurs. Cela passe par la promotion et la diversification des produits et services exportables, le renforcement de la compétitivité des PME exportatrices, ainsi que l'amélioration continue de l'environnement des affaires. Dans cette dynamique, la création de cette newsletter s'inscrit dans notre volonté de renforcer la circulation de l'information stratégique, de rapprocher les acteurs de l'écosystème de l'export et de partager, de manière régulière, les faits marquants de nos actions quotidiennes en faveur du développement des exportations ivoiriennes.

Ce journal d'information veillera également à diffuser les informations stratégiques et les opportunités sur les marchés extérieurs, sans oublier de mettre en lumière les succès ivoiriens à l'international. Pensée comme un outil d'accompagnement, chaque parution s'adressera aussi bien aux primo-exportateurs qu'aux entreprises exportatrices aguerries. Elle leur offrira une lucarne sur les grands rendez-vous économiques, des repères utiles pour comprendre l'évolution des marchés, et un éclairage sur les projets qui participent au rayonnement de notre pays.

À travers cette initiative, nous réaffirmons notre engagement à porter haut le savoir-faire ivoirien et à accompagner les entreprises ivoiriennes vers une ouverture plus affirmée au monde. L'exportation est un levier de transformation économique, et nous avons la responsabilité collective de l'activer pleinement, avec rigueur, vision et ambition.

Bonne lecture.

Dr. Kaladji FADIGA
Directeur Général de l'Agence Côte d'Ivoire Export



À LA UNE

LE JOURNAL DE
L'EXPORT



Une semaine stratégique pour le rayonnement international du savoir-faire ivoirien.

Du 9 au 15 juin 2025, la Côte d'Ivoire a été à l'honneur lors de sa Semaine Nationale à l'Exposition Universelle Osaka 2025, sous le pilotage du Commissariat Général de la participation ivoirienne, conduit par l'Agence Côte d'Ivoire Export. À travers une programmation riche et multidimensionnelle, cette semaine a permis de mettre en lumière le potentiel économique, culturel, scientifique et touristique de la Côte d'Ivoire auprès du monde entier.

Déclinée autour du thème national « Relier l'intelligence de la terre à la créativité industrielle », cette participation s'est inscrite dans la dynamique de transformation structurelle du pays et dans sa volonté de faire entendre une voix forte sur les enjeux d'avenir.



9 juin — Goûter voir la Côte d'Ivoire !



La semaine s'est ouverte par une journée gastronomique mettant en valeur les produits agricoles transformés de Côte d'Ivoire.

Cette journée a été lancée par une allocution de Dr Kaladji FADIGA, Commissaire Général de la participation ivoirienne et Directeur Général de l'Agence Côte d'Ivoire Export, qui a rappelé l'importance de la gastronomie comme levier d'influence culturelle et économique.

Au cœur de la journée, les chefs ivoiriens ont transporté les visiteurs : le Chef Gérard KOFFI a fait découvrir sa sauce gombo, plat emblématique revisité pour le palais japonais ; le Maître-Chocolatier Viviane Kouamé, en tandem avec le Chef Pâtissier Joël, a façonné des gâteaux au cacao ivoirien avant d'émerveiller l'audience avec un masque monumental en chocolat et une fontaine dégustée sur place.

Moment très attendu, le hackathon culinaire international, organisé trois jours plus tôt par Japan Connect a livré son verdict : trois cuisiniers japonais ont été récompensés pour avoir réinterprété avec brio les produits ivoiriens à travers leurs créations.

Parmi les personnalités présentes : S.E.M. Désiré DOUO, Ambassadeur de Côte d'Ivoire au Japon, M. Mobio Marc LOBA, Commissaire Général Adjoint et M. Serges DOVI, Président de Japan Connect.

Tout au long de la journée, investisseurs et acheteurs nippons ont noué des contacts prometteurs autour des perspectives offertes par le chocolat et l'agro-alimentaire ivoiriens, signe d'un intérêt croissant pour la transformation locale de qualité.

En refermant cette première page gourmande à Osaka, la Côte d'Ivoire a célébré l'authenticité de sa cuisine et ouvert de nouveaux horizons d'affaires tout aussi prometteurs.



11 juin — La culture ivoirienne séduit Osaka.



La Journée Culturelle a offert au public une immersion dans la créativité ivoirienne. Mme Viviane Kouamé, Maître Chocolatier, a présenté des masques et tenues confectionnés en chocolat, en collaboration avec le Styliste Roger Bango. Ces œuvres symboliques, déjà saluées au Salon du Chocolat de Paris 2024, ont mis à l'honneur le cacao ivoirien comme matière de création. L'Artiste Peintre Jacob Bleu a également réalisé une performance de live painting, mêlant modernité et héritage.

Cette journée a témoigné de la vitalité artistique du pays et de son ambition de faire de la culture un levier économique à part entière.

12 juin — Forum Économique International.

Le Forum Économique International «Investir en Côte d'Ivoire» a réuni les décideurs économiques, investisseurs et entrepreneurs venus découvrir les atouts du pays. Ce moment stratégique a été marqué par les interventions du Dr Souleymane DIARRASSOUBA, Ministre du Commerce et de l'Industrie, du Dr Kaladji FADIGA, Commissaire Général de la section ivoirienne et de Mme Carole Eva OUEDRAOGO-VERSTEEG, Directrice



Générale Adjointe du CEPICI.

Des startups ivoiriennes et japonaises ont présenté leurs innovations dans le cadre de sessions de pitches croisés, tandis que des panels ont abordé des thématiques clés : infrastructures, villes intelligentes, énergies renouvelables, technologies environnementales. Des accords de coopération ont été signés, et des rencontres B2B et B2G ont facilité la création de partenariats durables.

À Osaka, la Côte d'Ivoire n'a pas seulement présenté ses opportunités, elle a semé les graines d'alliances fécondes, à la croisée de l'innovation, de l'engagement et d'une volonté partagée de bâtir un avenir meilleur.

13 juin — Honneur, unité et influence.

La Journée Nationale a constitué le point d'orgue de la semaine ivoirienne.

la Côte d'Ivoire a célébré sa Journée Nationale à l'Expo Osaka 2025 en présence du Dr Souleymane DIARRASSOUBA, Ministre du Commerce et de l'Industrie, de M. Désiré Wilfran IPO, Ambassadeur de la Côte d'Ivoire au Japon, et du Dr Kaladji FADIGA, Commissaire Général de la section ivoirienne et Directeur Général de Agence Côte d'Ivoire Export.

La journée s'est ouverte par une audience du Ministre ivoirien avec son homologue japonais et s'est poursuivie avec la cérémonie officielle.

Cette cérémonie officielle a débuté par des discours des chefs des deux délégations et s'en est suivi un temps fort qui a été animé par le spectacle exceptionnel qu'a offert le Ballet National de Côte d'Ivoire au public japonais.

Ce spectacle a permis une immersion vibrante dans la richesse et la diversité des danses et traditions ivoiriennes.

À la suite de cette cérémonie s'en est suivie la visite du pavillon japonais et celle du pavillon ivoirien.

Dans l'après-midi, la scène du National Hall a accueilli également Alpha Blondy, légende vivante du reggae et Ambassadeur de la Côte d'Ivoire pour l'Expo Osaka 2025. L'artiste a offert un spectacle marqué sous la coopération entre les deux pays.

Le programme a été clôturé par un dîner donné en l'honneur de la Côte d'Ivoire.

En somme, cette journée fut une véritable rencontre entre deux cultures et un hommage vivant à l'unité et à la coopération.

15 juin — Invitation au voyage.

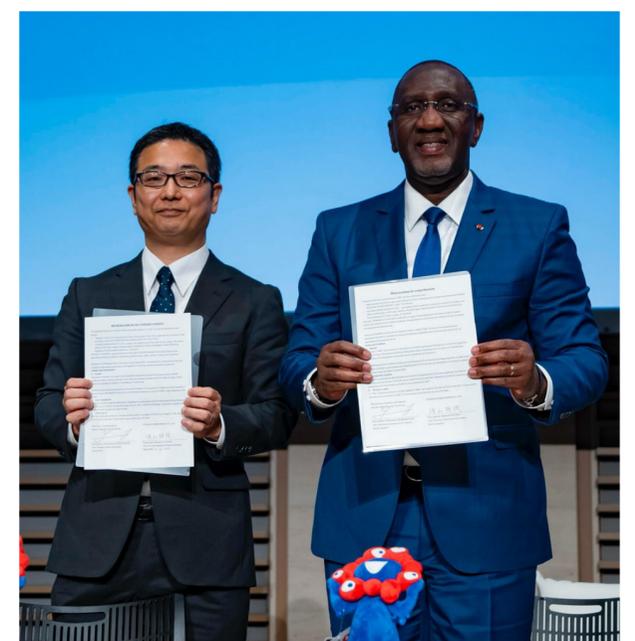
Pour clôturer la semaine, la Journée Touristique a offert aux visiteurs une découverte immersive des atouts naturels et culturels de la Côte d'Ivoire : sites classés, plages, parcs nationaux, artisanat, gastronomie régionale... Une invitation au voyage, renforçant l'attractivité du pays en tant que destination touristique, culturelle et d'investissement.

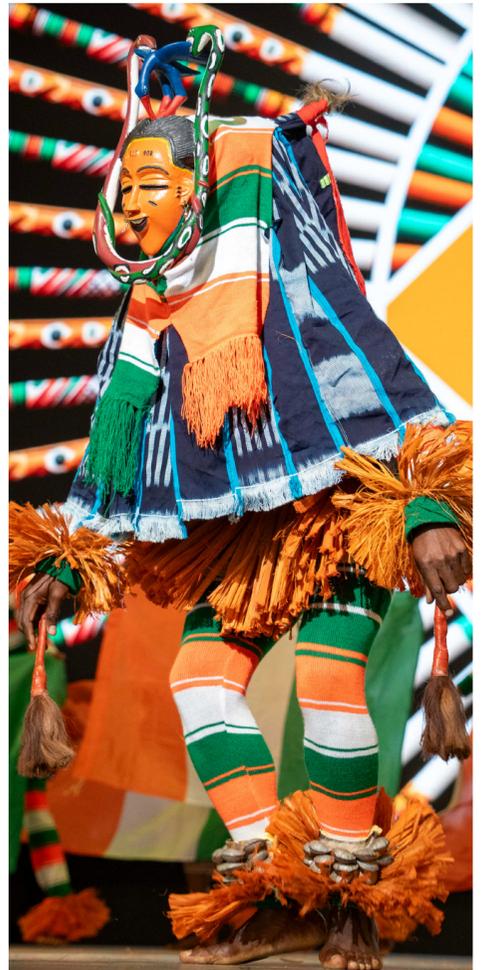
Une vitrine stratégique pour l'internationalisation.

La Semaine Ivoirienne à Osaka 2025 a été bien plus qu'un événement : elle fut une déclaration d'intention, un souffle d'espérance porté par la Côte d'Ivoire au cœur du Japon.

Sous la houlette éclairée de Dr Kaladji FADIGA, à la tête du Commissariat Général, notre nation s'est révélée dans la plénitude de son potentiel — un pays à la fois enraciné dans ses valeurs et tendu vers l'avenir.

Ce rendez-vous d'envergure a réactivé les fils du dialogue avec les marchés internationaux, a projeté nos entreprises exportatrices sous une lumière nouvelle, et a affirmé, avec élégance et conviction, la place stratégique que la Côte d'Ivoire entend occuper dans la fabrique du monde de demain.







RÉCAP DES ACTIVITÉS

LE JOURNAL DE
L'EXPORT

30 juin – 1er juillet 2025 | L'Agence Côte d'Ivoire Export participe au forum des 45 ans du MPME.

L'Agence Côte d'Ivoire Export a participé au Forum marquant les 45 ans du Mouvement des Petites et Moyennes Entreprises (MPME), organisé au Sofitel Hôtel Ivoire.

Placé sous le parrainage du Ministre du Commerce et de l'Industrie, Dr Souleymane Diarrassouba, l'événement a rassemblé plus de 2 000 acteurs autour du thème : « Bâtir hier, prospérer aujourd'hui, innover demain ».



À travers sa participation, l'Agence a réaffirmé son engagement en faveur de la compétitivité des PME à l'export, et a échangé avec des entrepreneurs et des partenaires. Les panels ont permis d'aborder des thématiques majeures telles que le financement, l'innovation, la transformation des filières et l'internationalisation.

03 juillet 2025 | Maître Viviane KOUAMÉ devient officiellement Ambassadrice du Made In Côte d'Ivoire.

Dans le cadre de sa mission de valorisation du savoir-faire local, l'Agence Côte d'Ivoire Export a signé une convention de partenariat avec CHOCOVI, représentée par Maître Viviane Kouamé, sa fondatrice et lauréate du Prix d'Excellence 2024.

Cette signature marque une étape importante dans la promotion du cacao transformé localement. Maître Viviane Kouamé devient ainsi officiellement Ambassadrice du Made in Côte d'Ivoire, symbole de l'innovation, de la durabilité et de l'excellence artisanale ivoirienne.



04 juillet 2025 | Atelier de Formation dédié à l'utilisation de la plateforme WACOMP.

L'Agence Côte d'Ivoire Export a organisé un atelier à l'attention des membres du Réseau National des Agro-Transformatrices (RETPACI) sur l'utilisation de la plateforme WACOMP, développée avec le soutien de la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi que l'Union européenne.

Les participantes ont été formées à la création de profils professionnels attractifs, à l'utilisation de l'IA pour générer du contenu, et à la valorisation de leurs produits à l'échelle régionale et internationale. Une initiative concrète pour renforcer la compétitivité des PME féminines ivoiriennes.

10 juillet 2025 | Coopération renforcée pour la promotion du commerce extérieur ivoirien.

Le jeudi 10 juillet 2025, l'Agence Côte d'Ivoire Export, représentée par son Directeur Général, Dr Kaladji FADIGA, a procédé à la signature de deux conventions stratégiques à son siège, sis à, Adjamé, Immeuble CGRAE face à Fraternité Matin.

Ces accords s'inscrivent dans la dynamique d'ouverture et de partenariats initiée par l'Agence pour renforcer la présence des entreprises ivoiriennes sur les marchés internationaux.



La première convention a été conclue avec l'Organisation Internationale des Consultants et Experts pour le Développement (OICED AISBL).

Reconnue par l'Union Européenne et enregistrée au registre de transparence, cette organisation s'engage à promouvoir les produits ivoiriens à l'étranger, rechercher des financements pour les projets soumis par l'Agence, et associer la Côte d'Ivoire à ses événements internationaux.

Ce partenariat offre ainsi de nouvelles perspectives de coopération économique à l'échelle européenne.



La seconde signature a officialisé la collaboration entre l'Agence Côte d'Ivoire Export et l'ONG Nouveau Regard Ivoirien (NRI).

Créée par de jeunes Ivoiriens en Turquie, cette organisation œuvre au renforcement des liens économiques et culturels entre la Côte d'Ivoire et la Turquie, tout en soutenant l'entrepreneuriat des jeunes.

L'accord prévoit des actions conjointes pour faciliter l'accès des entreprises ivoiriennes au marché turc, par le biais de forums économiques, de formations, de participation à des salons et de prospection commerciale.

Par ces deux engagements, l'Agence Côte d'Ivoire Export consolide son rôle de catalyseur d'opportunités pour les PME ivoiriennes, en tissant des passerelles concrètes vers des marchés porteurs et en valorisant le Made in Côte d'Ivoire à l'international.

17 – 19 juillet 2025 | Participation de l'Agence Côte d'Ivoire Export à la deuxième édition du Halal Expo Afrique de l'Ouest.

L'Agence Côte d'Ivoire Export a pris part à la deuxième édition du Halal Expo, tenue à Abidjan du jeudi 17 au samedi 19 juillet 2025.

À cette occasion, Dr Benjamin Walker, Directeur en charge du Développement des Marchés, est intervenu lors d'un panel dédié à l'exportation halal, où il a exposé les stratégies d'accompagnement mises en place par l'Agence pour appuyer les PME ivoiriennes dans leur accès aux marchés certifiés. Cette participation stratégique confirme l'engagement de la Côte d'Ivoire à structurer une filière Halal compétitive, durable et tournée vers l'international.



18 juillet 2025 | 7ème édition des Vendredis de l'Export.

Le vendredi 18 juillet 2025, l'Agence Côte d'Ivoire Export, en collaboration avec Côte d'Ivoire PME, a accueilli au sein de son siège sis à Adjamé, face à Fraternité Matin, la 7^e édition des Vendredis de l'Export.

Placée sous le thème : « **L'accès au marché africain : comment exporter avec la ZLECAF ?** », cette session a permis aux participants d'échanger autour des opportunités qu'offre la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine pour les entreprises ivoiriennes désireuses de se développer à l'international.

À travers ces rendez-vous réguliers co-organisés avec Côte d'Ivoire PME, l'Agence Côte d'Ivoire Export poursuit sa mission d'accompagnement des entreprises ivoiriennes dans leur stratégie d'internationalisation, en leur apportant des outils, des informations et des solutions adaptées aux enjeux actuels du commerce intra-africain.





28 - 29 juillet 2025 | L'Agence Côte d'Ivoire Export à la 11^e édition des JNPPME.

L'Agence Côte d'Ivoire Export a pris part à la 11^e édition des Journées Nationales Promotionnelles des PME (JNPPME), du lundi 28 au mardi 29 juillet 2025, au Palais des Congrès du Sofitel Hôtel Ivoire à Abidjan.

Sur son stand, l'équipe a présenté ses services d'accompagnement à l'export, les opportunités de marché à l'international et a renforcé le dialogue avec les PME et porteurs de projets. Cette présence a permis de renforcer les synergies avec les acteurs de l'écosystème et de réaffirmer l'engagement de l'Agence en faveur d'un tissu économique dynamique et innovant.

31 juillet 2025 | Blaatto : un outil innovant désormais porté par l'Agence Côte d'Ivoire Export.

Le jeudi 31 juillet 2025, l'Agence Côte d'Ivoire Export a officiellement reçu la gouvernance de la plateforme Blaatto, des mains de l'ONU Femmes à l'occasion d'une cérémonie organisée en présence des bénéficiaires du programme.

Développée par ONU Femmes dans le cadre du programme Buy From Women, BLAATTO est une solution numérique innovante qui permet de connecter les femmes entrepreneures aux marchés extérieurs.



Cette plateforme dédiée aux femmes vise à faciliter l'accès à la commercialisation de leurs produits, à améliorer leur inclusion financière et renforcer leur intégration dans les chaînes de valeur, tant locales qu'internationales.

La cérémonie s'est tenue en présence de plusieurs personnalités, notamment M. DAIPO Olivier, Directeur de Cabinet Adjoint et représentant du Ministre du Commerce et de l'Industrie, Dr Souleymane DIARRASSOUBA, ainsi que Mme Adjaratou Fatou N'DIAYE, Représentante Résidente de l'ONU Femmes.

Comme l'a attesté Dr Kaladji FADIGA, Directeur Général de l'Agence Côte d'Ivoire Export, dans son intervention, BLAATTO représente bien plus qu'une simple plateforme numérique. C'est un outil d'émancipation économique qui va transformer la manière dont les femmes entrepreneures accèdent aux marchés nationaux et internationaux.

L'Agence Côte d'Ivoire Export, nouvellement chargée de sa gestion, marque ainsi un tournant majeur pour l'avenir de la plateforme. Ce partenariat signé avec Onu Femmes s'inscrit dans la volonté commune des deux institutions de poursuivre le déploiement de BLAATTO, d'élargir ses fonctionnalités, et d'assurer sa pérennité institutionnelle au service des femmes en milieu urbain comme rural.

En prenant le relais, l'Agence Côte d'Ivoire Export invite les femmes entrepreneures ivoiriennes à profiter des services d'accompagnement qu'elle propose afin de garantir une exploitation optimale de la plateforme. L'Agence Côte d'Ivoire Export réaffirme également son engagement à promouvoir le savoir-faire local, l'autonomisation économique des femmes et la digitalisation comme levier d'accès aux marchés extérieurs.



ÉVÈNEMENTS À VENIR

LE JOURNAL DE
L'EXPORT

AOÛT 2025

Commerce - Culture	FESTIKRO- FESTIVAL DE KROBOU Du 1er au 02 Août	AGBOVILLE ABOUDE KOUASSIDE	PROMOTEUR : Dr Diby N'HOUNI Tél :(+225) 07 09 29 29 69
Commerce - Culture	INDEPENDANCE DAYS Du 06 au 07 Août	YAMOOUSSOUK RO (PLACE JEAN-PAUL II)	PROMOTEUR : HL EVENT & Joseph Hilarion KOUADIO Tél :(+225) 01 52 74 40 40
Gastronomie	SALON INTERNATIONAL DES EPICES ET CONDIMENTS Du 06 au 10 Août	ABIDJAN (TERRAIN DE SOCOCE II PLATEAUX)	ORGANISATEUR : Dr Emile Tchicaya Tél : (+225) 07 78 26 48 25 E-mail :tchicaya@hotmail.com
Commerce - Culture	FOIRE COMMERCIALE DE DANANE (EXPO DANANE) Du 25 Août au 20 Septembre	DANANE (RUE PRINCIPALE QT CAILLOUX)	PROMOTEUR : ANTILOPE PROMOVISION RESPONSABLE : M. Adolphe Chamberlain BOUAZO Tél : (+225) 07 78 91 90 80 / 05 05 43 67 08 Mail : bouazoadolphe@gmail.com
Économie	FORUM ECONOMIQUE DE COCODY Août	ABIDJAN COCODY	PROMOTEUR : YKE CONSULTING RESPONSABLE : M. Fabrice KOUAKOU Tél : (+225) 07 08 10 72 03 - 07 59 99 30 59 Mail : ykeconsulting@gmail.com fabrice.kouakou@gmail.com

SEPTEMBRE 2025

Commerce - Culture	FOIRE COMMERCIALE DE DUÉKOUÉ Du 01 septembre au 20 octobre	DUÉKOUÉ (PLACE PUBLIQUE)	PROMOTEUR : ANTILOPE PROMOVISION RESPONSABLE : M. Adolphe BOUAZO Tél : (+225) 07 78 91 90 80 /05 05 43 67 08 Mail : bouazoadolphe@gmail.com
Agriculture - Culture	FESTIVAL DU RIZ DE CÔTE D'IVOIRE (FESTIRIZ CI) Du 25 au 27 Septembre	ABIDJAN	PROMOTEUR : Africa Agro Corporate RESPONSABLE : Alain Zahi Tél : (+225) 07 07 90 02 44 / 01 61 08 08 04 email ; festiriz.cotedivoire@gmail.com
Culture- Tourisme	KOPLADE FESTIVAL DE VAVOUA Du 30 septembre au 03 octobre	VAVOUA (PLACE PUBLIQUE VAVOUA)	PROMOTEUR : ANTILOPE PROMOVISION RESPONSABLE : M. Adolphe BOUAZO Tél : (+225) 07 78 91 90 80/ 05 05 43 67 08 Mail : bouazoadolphe@gmail.com
Économie	FOIRE COMMERCIALE EUROPE - ABIDJAN Du 30 septembre au 08 octobre	ABIDJAN	STRUCTURE: PMEPMI MAGAZINE RESPONSABLE: Liport C, Rokyatou Tél :(+225) 07 02 52 61 36 / +491 51 23 58 62 34 Email: magazinepmpmi@yahoo.fr / africabusiness86@gmail.com

A woman wearing a colorful striped headscarf and a dark apron is working at a chocolate fountain. She is focused on her task, possibly dipping something into the chocolate. The fountain is a multi-tiered structure with chocolate cascading down. In the background, another person is visible, holding a smartphone, likely taking a photo or video. The scene is set in what appears to be a fair or exhibition booth, with various items and displays visible. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter.

SOUS LES PROJECTEURS

**LE JOURNAL DE
L'EXPORT**



Le chocolat ivoirien à l'honneur sur la scène mondiale.

Fondatrice de CHOCOVI en 2021, Mme Viviane Amenan Kouamé est la première Maître Artisan Chocolatier ivoirienne à hisser le cacao local au rang des grands crus mondiaux. Formée en Alsace puis perfectionnée à l'École Lenôtre, elle a reçu le Prix d'Excellence 2024 du Meilleur Artisan pour ses créations audacieuses, récompense venue s'ajouter à une pluie de distinctions internationales (Oscars du Cacao Paris 2023, deux Tablettes d'Or 2025, trophées AVPA, etc.)

À Sinfra, elle cultive une plantation biologique de 40 hectares et anime une

manufacture certifiée Fairtrade 2023 capable de transformer chaque année près de 3,5 tonnes de fèves de cacao. Soucieuse de préserver les terroirs, elle a encadré plusieurs coopératives, formé plus de 500 femmes aux pratiques durables et initié un programme de replantation d'anciennes boucles de cacao pour revitaliser les sols.

Innovatrice infatigable, elle transpose son savoir-faire au-delà des tablettes : masques et sculptures en chocolat, robes défilant au Salon du Chocolat de Paris, ou encore pièces monumentales présentées à Osaka lors de la Journée Culturelle ivoirienne. Invitée à l'Université Harvard (10-11 avril 2025) pour débattre de l'avenir de la filière

cacao, elle défend une vision où qualité, traçabilité et impact social se conjuguent.

Soutenue par l'Agence Côte d'Ivoire Export, Maître Viviane Kouamé incarne l'ambition d'une Côte d'Ivoire qui transforme, innove et rayonne : une « alchimiste du goût » qui fait passer le cacao de la terre fertile de Sinfra aux vitrines gourmandes du monde entier.





INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

LE JOURNAL DE
L'EXPORT

LA MONTÉE DU PROTECTIONNISME VERT : MENACE OU LEVIER POUR L'OFFRE EXPORTABLE IVOIRIENNE ?

La pandémie du COVID-19 couplée à un contexte de fragmentation des chaînes de valeur mondiale a contribué à l'intensification de ce qu'on pourrait appeler le « protectionnisme non tarifaire », s'appuyant sur des fondements environnementaux. Cette nouvelle forme de « protectionnisme vert », repose sur la mise en place de normes environnementales strictes pouvant constituer de nouveaux obstacles techniques au commerce (OTC) pour une catégorie de pays.

L'exemple le plus récent est l'adoption en Juin 2023 par le Parlement Européen, du règlement Européen sur les produits exempts de déforestation (EUDR). Ce texte qui entrera en application à partir du 31 Décembre 2025, impose en effet aux entreprises importatrices, de démontrer, pour certains types de produits (cacao, café, soja, huile de palme, bois, caoutchouc), qu'ils n'ont pas contribué d'une façon ou d'une autre, à la déforestation dans leur zone de production, après le 31 Décembre 2020.

Impacts potentiels sur les exportations ivoiriennes.

Selon les données du Centre du Commerce International (ITC, TradeMap) et de La Direction Générale des Douanes Ivoiriennes (DGDI) :

- Le cacao représente environ 37 % des exportations totales de biens de la Côte d'Ivoire hors pétrole et produits pétroliers (2023), avec plus de 60 % exportés vers l'Union européenne.
- L'huile de palme quant à elle, bien que de moindre importance que le cacao, est en croissance et représente environ 180 milliards de FCFA d'exportation en 2023.

- Le caoutchouc naturel est le 3e produit agricole exporté, représentant environ 10 % des recettes d'exportation en 2023.

Scénario à risque : dans le cas où les filières concernées ne réussissent pas à mettre en place les mesures de mise en conformité à temps, jusqu'à 50 % des exportations agricoles ivoiriennes pourraient être confrontées à des refus d'accès ou à des retards administratifs au sein de l'UE dès Janvier 2026.

Vers une approche proactive : transformer la contrainte en levier.

Même si au premier abord, ces mesures protectionnistes environnementales s'apparentent uniquement à des menaces pour la Côte d'Ivoire et les pays d'Afrique, d'Amérique du Sud et d'Asie en général, il serait contre-productif de ne pas y voir un levier. Le Règlement Européen sur la déforestation est aussi une forme d'**incitation forte à structurer les chaînes de valeur ivoiriennes autour de la durabilité**, et à repositionner l'offre du pays dans des segments plus valorisés. Cela passe par des investissements dans **des systèmes nationaux de traçabilité**, en s'appuyant sur des outils numériques

(SIG, blockchain) déjà en expérimentation dans certaines coopératives, le développement d'une **cartographie agricole des zones "zéro déforestation"**, outil stratégique pour négocier une reclassification du pays en risque modéré ou encore capitaliser sur la conformité environnementale comme argument marketing, notamment sur les marchés de pays où les normes environnementales sont particulièrement prises en compte comme les pays scandinaves, l'Allemagne et le Canada.

Ce virage, s'il est bien négocié, pourrait améliorer l'accès des PME ivoiriennes à des financements verts internationaux, de plus en plus conditionnés à des engagements Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (EESG) crédibles.

LES MARCHÉS NON TRADITIONNELS

LE GINGEMBRE BIO, UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR EN ALLEMAGNE.

Le marché allemand des produits biologiques est l'un des plus dynamiques d'Europe. D'après les statistiques partagées par 'The Munich Eye', en 2023, les consommateurs allemands ont dépensé environ 16,1 milliards d'euros en produits biologiques soit une augmentation de 5% par rapport à l'année précédente. Cette performance fait de l'Allemagne le premier marché européen pour les produits issus de l'agriculture biologique. Cette tendance de fond, ancrée dans les préoccupations sanitaires, environnementales et éthiques des consommateurs allemands, touche aussi les épices et racines, notamment le gingembre.

En 2023, l'Allemagne a importé environ **32 000 tonnes de gingembre** d'après les statistiques du Centre de Commerce International (ITC), confirmant sa place de deuxième importateur européen, derrière les Pays-Bas. Ce volume des importations a presque quadruplé en dix ans. Une part importante et toujours croissante de ces volumes est aujourd'hui certifiée bio, avec une demande particulièrement forte dans les filières de la grande distribution, de la transformation alimentaire (jus, tisanes, épices), et de la parapharmacie. Même si les consommateurs allemands ont une préférence pour le gingembre en

provenance du Pérou, considéré comme le meilleur du monde à cause de sa saveur plus douce et plus fruitée, la Chine reste le premier fournisseur du pays en termes de volumes. Mais le gingembre de Côte d'Ivoire a une carte à jouer.

Opportunités pour le gingembre ivoirien.

Pour une PME agricole ou un agro-transformateur ivoirien, le passage au **bio certifié** dans la filière gingembre représente bien plus qu'une adaptation technique, c'est un **levier stratégique de compétitivité**. En effet, en plus de la demande sans cesse croissante des produits bio en général, le prix du gingembre bio sur « le marché européen peut atteindre **1,5 à 2 fois celui du gingembre conventionnel**, en fonction de la qualité, de l'origine et de

la période d'exportation » (Organic Fresh Trends EU 2023).

Les importateurs allemands privilégient **les origines exotiques certifiées**, capables de fournir un gingembre traçable, stable en volume, et cultivé dans des conditions respectueuses de l'environnement. De plus la saisonnalité du gingembre ivoirien est différente de celle du gingembre péruvien, ce qui permet de limiter la concurrence directe entre les deux origines au pic de leurs saisons respectives.

De plus les circuits de distribution bio en Allemagne sont bien structurés, et ouverts à de nouveaux fournisseurs des pays ACP, à condition de disposer des certifications bio européennes (EU Organic) et d'un emballage répondant aux normes sanitaires et d'étiquetage de l'UE.



Vous êtes primo exportateur ou exportateur confirmé de gingembre ? l'Agence Côte d'Ivoire se tient à vos côtés pour vous accompagner en termes de renforcement de capacités, de respect des normes et de recherche de partenaires d'affaires.

LES MARCHÉS NON TRADITIONNELS

PURÉES ET CONFITURES DE FRUITS EXOTIQUES : UN SECTEUR DYNAMIQUE STIMULÉ PAR LA DEMANDE INTERNATIONALE ET LES OPPORTUNITÉS D'EXPORTATION.

L'étude **Global Tropical Fruit Purée Market Insights Forecasts to 2033** a été publiée en Février 2025. Cette étude présente **les perspectives de développement du marché mondial des purées et confitures de fruits tropicaux** (goyave, mangue, ananas, papaye etc..). L'étude catégorise le marché des purées de fruits tropicaux en fonction de divers segments et régions, fait des prévisions de la croissance des revenus et analyse les tendances de chaque sous-marché. Elle examine les principaux moteurs de croissance, les opportunités et les défis influençant le marché des purées de fruits tropicaux.

Selon les prévisions, la taille du marché mondial des purées et confitures de fruits tropicaux était estimée à environ 2,97 milliards USD en 2023 et devrait atteindre environ 4,96 milliards USD d'ici 2033, avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 5,26 % entre 2023 et 2033. La croissance la plus forte est attendue des pays d'Asie.

Principaux facteurs de croissance.

Les tendances observées sont tributaires de l'importance grandissante des questions d'alimentation et de santé au sein de la population mondiale, de la demande accrue pour les aliments prêts à consommer, de l'expansion de la popularité grandissante des saveurs exotiques. Mais à ces facteurs généraux se combinent des facteurs spécifiques à chaque continent.

En **Amérique du Nord** par exemple, la

croissance de la demande de purées de fruits tropicaux est directement imputable au fait que les consommateurs recherchent des ingrédients plus sains dans leur alimentation et leurs boissons. Quant au marché **Européen**, il est stimulé par la popularité croissante des produits avec des étiquettes "clean-label" (transparence des ingrédients et absence d'additifs artificiels). Pour ce qui est de la région **Asie-Pacifique**, elle connaît une augmentation rapide de la demande en purées de fruits tropicaux, en particulier dans des pays comme l'Inde, la Thaïlande et l'Indonésie, où les fruits tropicaux sont largement consommés.

Quelle opportunité pour la Côte d'Ivoire ?

Réduction des pertes post récoltes pour des produits comme la mangue. Les pertes post récoltes pour certains produits agricoles comme la mangue par exemple, avoisinent les 40%. Ces pertes peuvent être considérablement réduites par la fabrication de confitures.

Développement de nouveaux marchés de niche par la valorisation de certains déchets agricoles comme la pomme de cajou, pour la confiture. En effet la pomme de cajou est considérée comme déchet agricole et mise au rebut après récupération de l'amande de cajou. Des entreprises locales se sont lancées dans la valorisation de la pomme de cajou à travers la fabrication de jus et de confitures. Ces initiatives sont à encourager car la position de premier

producteur mondial de cajou confère à la Côte d'Ivoire un avantage concurrentiel dans la production de tels produits dérivés.

L'Agence Côte d'Ivoire Export met à disposition des entreprises exportatrices ou en voie de l'être, un accompagnement personnalisé pour :

- Évaluer le potentiel export de votre production,
- Orienter dans la démarche de certification biologique (EU Organic),
- Identifier des partenaires commerciaux fiables à travers le monde,
- Faciliter votre participation à des salons professionnels internationaux tels que Biofach ou Fruit Logistica.



LE RADAR CONCURRENTIEL



Le Kenya cible le marché japonais du beurre de cacao.

Le Kenya, traditionnellement producteur de cacao à petite échelle, intensifie ses efforts pour pénétrer le marché japonais du beurre de cacao. En investissant dans des infrastructures de transformation locales et en améliorant la qualité de ses produits, le pays vise à répondre à la demande croissante du Japon pour des ingrédients de qualité supérieure dans l'industrie chocolatière. Cette stratégie s'inscrit dans une volonté plus large de diversification des marchés d'exportation et de montée en gamme des produits agricoles kenyans.

Le Vietnam, leader mondial de la noix de cajou.



Le Vietnam a consolidé sa position de premier exportateur mondial de noix de cajou, avec des exportations atteignant 644 000 tonnes pour une valeur de 3,64 milliards de dollars en 2023, soit une augmentation de 24 % en volume et de 18 % en valeur par rapport à l'année précédente. Le pays a réussi à diversifier ses marchés, avec des exportations significatives vers les États-Unis, la Chine et les Pays-Bas. Cependant, cette performance repose en grande partie sur l'importation de matières premières,

notamment d'Afrique, pour alimenter ses unités de transformation. Le Vietnam s'efforce désormais de renforcer sa chaîne de valeur en investissant dans la transformation en profondeur et en développant des produits à plus forte valeur ajoutée.

La Guinée-Bissau structure sa filière cajou pour accroître ses revenus.

La Guinée-Bissau, quatrième producteur mondial de noix de cajou, a mis en œuvre une stratégie nationale pour dynamiser sa filière. En 2023, la production a atteint 260 000 tonnes, en hausse de 8 % par rapport à l'année précédente. Le gouvernement a lancé le Plan national d'investissement agricole 2030-2063, visant à améliorer la productivité agricole, accroître les revenus des travailleurs du secteur et diversifier les exportations. Des efforts sont également déployés pour lutter contre la contrebande et améliorer l'accès aux marchés. En 2025, le prix au producteur a été fixé à 410 FCFA/kg, et le pays prévoit d'exporter 200 000 tonnes de noix de cajou, principalement vers l'Inde, la Chine et l'Autriche.

Burkina Faso : l'industrie de l'anacarde se renforce avec un projet de 11 millions \$.

Au Burkina Faso, la filière anacarde augmentera sa capacité de transformation avec une nouvelle usine en 2025. En effet, le 22 mai dernier a été donné le coup d'envoi des travaux de construction d'une unité industrielle de

transformation de pomme de cajou basée à Péné, dans la région des Hauts-Bassins. D'un coût total de 6,65 milliards FCFA (11,5 millions USD), ce projet, initié par le Conseil burkinabè des filières agropastorales et halieutiques (CBF), est prévu pour traiter 5000 tonnes de pommes par an afin de produire divers dérivés, notamment du jus, du vin, du vinaigre et de l'alcool.



Selon les autorités, l'unité devrait être opérationnelle d'ici décembre 2025. Globalement, cette nouvelle capacité de transformation attendue dans le secteur devrait permettre de mieux valoriser la production de pommes de cajou et d'offrir un débouché supplémentaire susceptible d'augmenter les revenus des agriculteurs. Ce projet s'inscrit dans le plan du pays de transformer 20 000 tonnes de pommes de cajou par an d'ici 2030.

LA DATA EXPORT

ANALYSE DES EXPORTATIONS DE LA CÔTE D'IVOIRE VERS LES PAYS AFRICAINS DE 2020 À 2024.

De 2020 à 2024, les exportations ivoiriennes vers l'Afrique (hors produits pétroliers) ont connu une progression générale, passant d'environ 2,1 milliards USD en 2020 à un pic de 2,97 milliards USD en 2023, avant de connaître un léger recul en 2024 à 2,65 milliards USD. Cette évolution reflète à la fois l'élargissement des débouchés régionaux et les fluctuations dans les relations commerciales bilatérales. Au niveau de la sous-région, le Burkina Faso, le Mali, la Guinée, le Ghana et le Sénégal se

démarquent comme les principaux partenaires commerciaux, absorbant respectivement, 473, 450, 175, 172, et 226 millions de dollars en 2024. Ces éléments sont le reflet de flux soutenus qui s'expliquent par la proximité géographique et les relations économiques facilitées par l'appartenance de ces pays à l'espace CEDEAO/UEMOA.

Parmi les autres partenaires, on observe une forte croissance des exportations vers l'Algérie dont les achats ont presque

doublé entre 2023 et 2024. Certains pays connaissent des fluctuations significatives : les exportations vers l'Angola bondissent en 2023 (352 millions USD) avant de retomber fortement en 2024. Le Togo affiche également des niveaux d'importation relativement stables, confirmant leur rôle de clients réguliers de la Côte d'Ivoire. À l'inverse, des pays comme le Niger, bien positionné en 2020, 2021 et 2023, voient leurs importations en provenance de Côte d'Ivoire fortement diminuer.

Pays	2020	2021	2022	2023	2024
Burkina Faso	374 435	416 409	455 308	459 180	473 019
Mali	323 085	367 204	278 277	369 889	450 062
Afrique du Sud	512 425	383 815	386 895	436 721	436 362
Sénégal	147 168	149 783	207 259	250 032	226 415
Guinée	59 226	72 972	90 897	94 683	175 176
Ghana	192 066	288 792	624 932	223 911	172 264
Algérie	55 633	34 164	63 537	53 064	104 859
Bénin	66 302	48 489	90 023	64 937	94 802
Togo	48 101	50 738	69 051	97 431	90 272
Nigéria	67 866	80 130	131 648	92 881	87 178
Autres	279 963	586 243	464 137	829 584	336 477
Afrique	2 126 270	2 478 739	2 861 964	2 972 313	2 646 886

Tableau des exportations de la Côte d'Ivoire vers les pays d'Afrique en millier de dollars (Source : Données du Centre de Commerce International)

À côté de ces clients historiques, on a aussi un grand nombre de pays qui représentent des volumes marginaux d'exportations

ivoiriennes (moins de 10 millions USD par an), souvent de manière intermittente. Cela concerne des pays comme les Comores,

le Botswana, les Seychelles, ou encore Sao Tomé-et-Principe, qui constituent les autres, où les flux sont rares ou symboliques.

LA DATA EXPORT

FOCUS SUR LES EXPORTATIONS VERS L'ALGÉRIE.

Les exportations de la Côte d'Ivoire vers l'Algérie ont connu une progression notable entre 2023 et 2024 (+51,8 millions), principalement portée par la catégorie "Café, thé, maté et épices", qui représente à elle seule près de 88 % des exportations totales en 2024. Cette catégorie affiche une évolution très irrégulière mais globalement croissante, avec un pic à 92,5 millions de dollars en 2024. On note également une montée

en puissance du caoutchouc, absent jusqu'en 2022, mais qui atteint 7,4 millions en 2024. Le cacao reste secondaire sur ce marché mais montre une certaine régularité.

La diversification des produits exportés reste limitée, bien que quelques catégories marginales comme les fruits comestibles, les matières plastiques ou les meubles soient présentes à des

niveaux très faibles.

Ainsi, la demande algérienne des produits ivoiriens reste concentrée sur les catégories café, caoutchouc et ouvrages en caoutchouc, cacao et ses préparations, fruits comestibles. Ces produits constituent 95% des exportations ivoiriennes vers l'Algérie sur les différentes années de l'étude.

Libellé produit	2020	2021	2022	2023	2024
Café, thé, maté et épices	52 953	30 730	61 156	42 379	92 538
Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	0	0	0	2 548	7 447
Cacao et ses préparations	1 788	650	992	5 144	3 643
Fruits comestibles ; écorces d'agrumes ou de melons	782	2 487	1 376	2 522	689
Graisses et huiles animales, végétales ou d'origine microbienne et produits de leur dissociation ; ...	2	0	0	0	351
Bois, charbon de bois et ouvrages en bois	0	27	0	23	92
Huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette préparés et préparations ...	104	104	0	0	46
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	0	0	0	28	12
Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques ; parties de ces ...	0	0	0	0	9
Meubles ; mobilier médico-chirurgical ; articles de literie et similaires ; luminaires et appareils ...	0	0	0	67	7
Autres	4	165	12	352	25
Total	55 633	34 163	63 536	53 063	104 859

Analyse des exportations de la Côte d'Ivoire vers les pays Africains de 2020 à 2024.

LES BRÈVES ALERTES

**ACCÈS AU MARCHÉ ALGÉRIEN / CAFÉ**

Depuis le 1er janvier 2025 est entrée en vigueur la nouvelle loi finance de l'Algérie. L'article 214 de cette loi exonère de TVA et de taxe intérieure de consommation (TIC), le café Arabica et Robusta importé, torréfié ou non. Cette loi réduit également le taux de droit de douane applicable à ces produits, passant de 30% à 5%. Ces réductions d'impôts visent à faire baisser les prix du café et à soutenir les consommateurs locaux.

L'Algérie importe environ 300 millions de dollars de café par an et cette mesure va contribuer à augmenter les importations du pays afin de satisfaire la demande grandissante.

Secteurs clés concernés : agriculture, agro-industrie, agroalimentaire.

MARCHÉ UK / AUGMENTATION DE LA DEMANDE DE FRUITS TROPICAUX

Un article du site spécialisé Fresh Fruit Portal paru le 22 janvier 2025 évoque l'explosion de la demande de fruits tropicaux au Royaume-Uni, avec un intérêt particulier pour la papaye dont la demande a augmenté de presque 160% en 2024 chez certains grands distributeurs. D'autres fruits tropicaux ont vu leur demande croître significativement avec 80% pour les mangues, 50% pour les fruits de la passion et 15% pour les noix de coco toujours selon les informations recueillies auprès des distributeurs de fruits tropicaux.

L'explication de cette tendance réside dans la transition vers une consommation plus saine et plus équilibrée en Angleterre,

comme dans la majeure partie des pays d'Europe. On peut faire un lien entre cette tendance de consommation et l'augmentation spectaculaire des exportations de fruits d'un pays comme le Rwanda (+61% en 2024).

ACCÈS AU MARCHÉ AMÉRICAIN / PROJETS DE RÈGLEMENTS

Les États-Unis envisagent de mettre en œuvre un mécanisme d'ajustement carbone aux frontières similaire à celui de l'UE qui entrera en vigueur en 2026. Pour rappel, le dispositif de l'UE pourrait entraîner des pertes annuelles de 25 milliards de dollars pour l'Afrique selon la BAD. Le dispositif américain visera à taxer les produits à forte empreinte carbone importés aux USA.

La formule américaine n'est pas encore clairement définie mais 2 projets de loi ont été introduits au Sénat et sont à l'étude.

- Le Clean Competition Act : Vise à taxer les produits importés selon leur intensité carbone, avec des recettes pour la réduction d'émissions. Les produits primaires produits dans un « pays relativement sous-développé » seraient exclus de la taxe d'importation, à moins qu'ils ne détiennent une part de marché importante de ce bien, ce qui est le cas du cacao et de la noix de cajou chez nous. Statut : en cours d'examen.
- Le Foreign Pollution Fee Act : Introduit en avril 2025 par le sénateur Bill Cassidy, il vise à lutter contre les pratiques commerciales déloyales en imposant des taxes sur les biens importés dont les émissions de carbone sont supérieures à celles produites localement. Plus

précisément, elle vise à uniformiser les règles du jeu pour les fabricants américains en tenant compte des coûts environnementaux que les concurrents étrangers pourraient ne pas supporter. La FPFA cible certaines catégories de produits et pourrait inclure des partenariats internationaux pour négocier des accords commerciaux tenant compte des différences environnementales.

Ghana/ 2024 Annual Trade Report

Le Ghana vient de publier les chiffres de son commerce extérieur en 2024. Comparé à 2023, deux changements ont été observés parmi les cinq principales origines des importations ghanéennes de produits végétaux en provenance d'Afrique en 2024. Le Nigeria et le Maroc ont remplacé le Togo et la Côte d'Ivoire.

Cajou et dérivés

Le marché du lait de cajou est estimé à 193 millions USD d'ici 2029, selon une analyse des experts de Transparency Market Research. Ce marché a connu une forte croissance au cours de la dernière décennie, porté par la popularité croissante des alternatives végétales au lait. Apprécié pour sa texture crémeuse et ses bienfaits nutritionnels, le lait de cajou est largement utilisé dans les boissons, la cuisine et la pâtisserie. L'adoption croissante des régimes sans produits laitiers ou produits d'origine animale, ainsi que la hausse des cas d'intolérance au lactose, dynamisent le marché.



**CÔTE D'IVOIRE
EXPORT**



***ENSEMBLE, EXPORTONS
LE MADE IN CÔTE D'IVOIRE
EN 2025.***



CONTACTEZ-NOUS !




cotedivoirexport.ci



Adresse

Immeuble CGRAE, face
à Fraternité Matin, Bd de
l'Indenié, Abidjan



Téléphone

+225 27 20 28 67 53
+225 07 67 22 99 36